

En lugar de un anuncio de televisión se puede crear un cuento, obra de teatro, sketch e incluso alguna canción.



Arquidiócesis  
de Tlalnepantla  
*Tierra de en medio*

# Fichero Compendio Autoconocimiento

Ficha 15

## Se vende este grupo



## Objetivo

Que el joven por medio de su autoconocimiento pueda reconocer sus destrezas y habilidades, con el fin de ponerlas al servicio de los demás colaborando con un equipo.

## Me preparo

Aunque sabemos que los seres humanos no se venden, porque no son objetos, sí vemos que las personas pueden vender, como grupo, sus servicios a otras personas. Por ejemplo, los médicos, ofrecen en un mismo consultorio servicios de distintas especialidades de la medicina y se anuncian como grupo; los ingenieros, diseñadores, etc., cuando trabajan en equipo ofrece cada uno sus conocimientos y habilidades y venden sus servicios como grupo.

## Logros a desbloquear

- Autoconocimiento
- Reconocimiento de destrezas y habilidades personales
- Trabajo en equipo
- Integración grupal
- Creatividad

## Necesito herramientas

- Cartulinas
- Hojas de papel
- Colores
- Plumas
- Telas

- Sombreros
- Disfraces

## Manos a la obra

Se divide el grupo en pequeños equipos de máximo seis personas y se les da la siguiente instrucción:

Su trabajo va a consistir en la promoción de su equipo como unidad. Tienen la oportunidad de una publicidad por televisión en el cual se anuncien como grupo de personas, tratando de poner en el anuncio todas las características, habilidades, talentos, cualidades y cosas buenas que cada grupo tiene y puede ofrecer a los demás.

La creatividad que pongan en el anuncio es lo que le dará mayor o menor oportunidad de lograr éxito. Pueden utilizar canciones, versos, hacer un anuncio gracioso o muy formal, queda en sus manos la publicidad que pueden hacer de su grupo.

Al terminar todos de preparar sus anuncios, se reúnen en un solo grupo y cada uno de los equipos presentará su anuncio a los demás. Conforme se vayan presentando, los que están observando la presentación irán pensando a cuál de ellos comprarían de acuerdo a lo que ofrecen (esto se hace de forma individual, es decir, cada miembro del grupo sin comentar con los otros elegirá el grupo de su preferencia) una vez que hayan pasado todos los equipos, el coordinador pedirá que pasen por escrito y en forma anónima su votación y por mayoría de votos se elegirá al mejor anuncio.

Es importante considerar que durante la votación sólo se puede votar una vez, y los equipos no deberán votar por sí mismos.

## Profundicemos